

## BADANIE OPINIE MŁODYCH MATEK NA TEMAT LAKTACJI I ROLI POŁOŻNEJ W PROMOWANIU KARMIENIA PIERSIĄ

959 POŁOŻNYCH  
3205 ANKIET

### PATRONAT NAD BADANIEM:



Naczelna Rada  
Pielęgniarek i Położnych

## KRÓTKIE PODSUMOWANIE WYNIKÓW

- 1** Ponad dwie piąte badanych młodych matek karmiło swoje nowo narodzone dziecko **tylko piersią**, a karmienie naturalne co najmniej przez okres 6 miesięcy preferowała co czwarta badana.
- 2** Ponad jedna trzecia respondentek uważała, że **najczęstszą przyczyną** zbyt wczesnego, jeszcze przed ukończeniem 6. miesiąca życia dziecka, **rezygnowania kobiet z karmienia piersią, jest brak wystarczającej ilości pokarmu.**
- 3** W wydłużeniu czasu karmienia piersią **mógłby pomóc kobietom przede wszystkim właściwy instruktaż** technik karmienia piersią oraz stosowanie preparatów wspomagających laktację.
- 4** **Najczęstszą przyczyną problemów laktacyjnych** związanych z osobą matki w opinii badanych młodych matek była **nieprawidłowa technika karmienia piersią (33,17%).**
- 5** **Badane młode matki najczęściej były odwiedzane przez położną rodzinną cztery razy (38,47%)** w okresie dwóch miesięcy po porodzie. W przypadku co czwartej badanej (25,55%) położna zrealizowała 2-3 wizyty patronażowe, a prawie co do dziesiątą respondentkę (11,67%) położna odwiedziła tylko jeden raz po porodzie.
- 6** **Badane matki** w zdecydowanej większości (76,22%), **pozytywnie oceniały informacje uzyskane od położnych** rodzinnych na temat karmienia dziecka piersią, najczęściej stwierdzając, że było one wyczerpujące i bardzo przydatne.
- 7** **Sposobem na zwiększenie laktacji** najczęściej wskazywane było **częste przystawianie dziecka do piersi** oraz stosowanie środków wspomagających laktację.
- 8** **Prawie co trzecia respondentka (31,42%) stosując Prolaktan** zaobserwowała u siebie wzrost laktacji i porównywalna grupa kobiet zauważyła dodatkowo uspokojenie (32,95%), czy też lepszy sen (30,89%).

**Prawie wszystkie badane młode matki (95,51%) poleciłyby Prolaktan** innym kobietom karmiącym piersią.

**Zapraszamy do zapoznania się z pełną wersją raportu z badania!**